6	Write about the roles of any five personnel involved in Television production team. दूरदर्शन कार्यक्रम निर्माण दल के किसी भी पाँच लोगों के काम के बारे में लिखें.	05	CO1	K1
7	What do you mean by Virtual Reality Set? How is it useful in television news production? वर्चुअल रियलिटी सेट से आप क्या समझते हैं? यह टेलीविजन समाचार उत्पादन में कैसे उपयोगी है?	05	CO5	K2

Section C (Answer any TWO out of FOUR) – 30 Marks (Each question Carry 15 Marks)

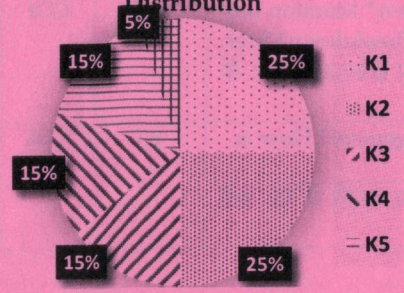
पार्ट-सी (चार में से किन्हीं दो का उत्तर दें) – 30 मार्क्स (प्रत्येक प्रश्न 15 मार्क्स का है)

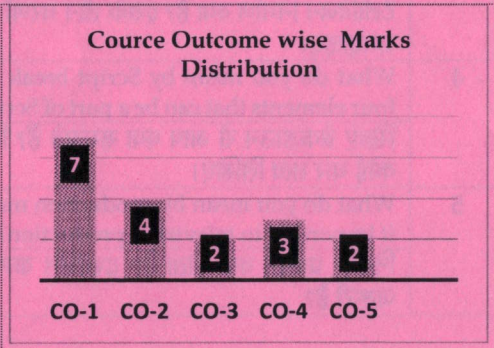
Q. No.	QUESTIONS	Marks	COs	KL
8	Explain the role of each light involved in three point lighting while shooting a panel discussion. पैनल चर्चा की रिकॉर्डिंग के समय तीन बत्ती व्यवस्था में हर बत्ती का काम समझाइए।	15	CO2	K1
9	Explain the process of shooting a 'Talk Show' using two-camera setup with the help of a diagram. एक वार्ता कार्यक्रम की रिकॉर्डिंग की प्रक्रिया को चित्र की मदद से समझाइए।	15	CO3	K6
10	Explain different types of microphone and their uses. अलग-अलग प्रकार के ध्वनि रिकॉर्ड करने वाले माइक्रोफोन और उनके उपयोग को समझाइए।	15	CO2	K1
11	Explain production budget and its importance in television show production. निर्माण बजट क्या होता है? दूरदर्शन कार्यक्रम बनाने में इसका क्या महत्व है, समझाइए।	15	CO1	K2

CO- Course Outcomes, **KL**- Knowledge Level, **PO** – Program Outcome

Course Outcomes	CO1	Work in different production phases
	CO2	Handle various equipment which are used in video production.
	CO3	Shoot video in single and multi camera setup
	CO4	Do video production of different genre.
	CO5	Learn multimedia production skills and techniques

GRAPHICAL REPRESENTATION





ARKA JAIN University Jharkhand | NAAC GRADE A ACCREDITED UNIVERSITY

[01-05-2026]
END SEM EXAMINATION
School of Humanities

Program (प्रोग्राम)	Bachelor of Arts-Journalism and Mass Communication Hons.		
Subject Name (विषय)	Television Production	Session (सत्र)	Even, 2025-26
Semester (सेमेस्टर)	VI	Year (वर्ष)	April, 2026

Time: 3 Hour
Max. Marks : 60
(समय: 3 घंटे।
अधिकतम अंक : 60)

- Start writing from 2nd page onwards; don't Write on the 1st Page Backside
- Answer all Questions of Section A (Compulsory)
- Answer Any Four out of Six of Section B
- Answer Any Two out of Four of Section C
- You May Write Answer in ENGLISH / HINDI Language.
- Possession of Mobile Phones or any kind of Written Material, Arguments with the Invigilator or Discussing with Co-Student will come under Unfair Means and will Result in the Cancellation of the Paper.

- दूसरे पेज से लिखना शुरू करें; पहले पेज के पीछे न लिखें
- सेक्शन-ए (अनिवार्य) के सभी प्रश्नों के उत्तर अनिवार्य है
- सेक्शन-बी के छह में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें
- सेक्शन-सी के चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें
- आप उत्तर अंग्रेजी/हिन्दी भाषा में लिख सकते हैं।
- मोबाइल फोन या किसी भी प्रकार की लिखित सामग्री का उपयोग निषेध हैं, इंविजिलेटर के साथ बहस या सह-छात्र से चर्चा अनुचित साधनों (अनफेयर मीन्स) के अंतर्गत आती है और इसके परिणामस्वरूप पेपर रद्द कर दिया जाएगा।

Knowledge Level (KL)	K1 : Remembering	K3 : Applying	K5 : Evaluating
	K2 : Understanding	K4 : Analysing	K6 : Creating

Section A (Each question Carry 01 Mark from Q1-i to x) – 10 Marks

पार्ट-ए (प्रत्येक प्रश्न Q1-i से x तक 01 मार्क का है) – 10 मार्क्स

Q. N 1	QUESTIONS	Marks	COs	KL
i	During pre-production, which one among these directly influences cost efficiency the most? a) Camera operation b) Script breakdown c) Live switching d) Sound mixing पूर्व तैयारी के दौरान कौन-सी गतिविधि लागत की बचत पर सबसे अधिक प्रभाव डालती है? ए) कैमरा संचालन बी) पटकथा का विश्लेषण सी) सीधा प्रसारण में दृश्य परिवर्तन डी) ध्वनि मिश्रण	01	CO1	K1
ii	In television production, color balance is critical primarily to: a) Reduce file size b) Maintain natural and consistent colors	01	CO2	K2

	c) Improve sound clarity d) Speed up rendering दूरदर्शन निर्माण में रंग संतुलन मुख्य रूप से क्यों महत्वपूर्ण है? ए) फाइल का आकार कम करने के लिए बी) प्राकृतिक और समान रंग बनाए रखने के लिए सी) ध्वनि की स्पष्टता बढ़ाने के लिए डी) अंतिम प्रस्तुति को तेज करने के लिए			
iii	Hard light produces: a) Soft shadows b) Sharp shadows c) No shadows d) Colored shadows तीव्र प्रकाश से क्या उत्पन्न होता है? ए) हल्की छाया बी) गहरी और स्पष्ट छाया सी) कोई छाया नहीं डी) रंगीन छाया	01	CO2	K3
iv	Which camera setup uses multiple cameras simultaneously? a) Single camera b) Multi-camera c) Static camera d) Handheld camera कौन सा कैमरा सेटअप एक साथ कई कैमरों का उपयोग करता है? ए) सिंगल कैमरा बी) मल्टी-कैमरा सी) स्टेटिक कैमरा डी) हैंडहेल्ड कैमरा	01	CO3	K5
v	Virtual reality sets are increasingly used because they: a) Eliminate the need for actors b) Replace camera equipment c) Provide flexible and cost-effective environments d) Improve microphone quality आभासी वास्तविकता सेट (वर्चुअल रियलिटी सेट्स) का उपयोग बढ़ रहा है क्योंकि वे: ए) कलाकारों की आवश्यकता समाप्त कर देते हैं बी) कैमरा उपकरण का स्थान ले लेते हैं सी) लचीला और कम खर्च वाला वातावरण प्रदान करते हैं डी) ध्वनि यंत्र की गुणवत्ता सुधारते हैं	01	CO5	K4
vi	Which phase comes first in television production? a) Post-production b) Production c) Pre-production d) Distribution दूरदर्शन निर्माण में सबसे पहला चरण क्या होता है? ए) पश्चात निर्माण बी) निर्माण सी) पूर्व तैयारी डी) वितरण	01	CO1	K5
vii	Which of the following best distinguishes hard news from soft news? a) Hard news is always live b) Soft news is always scripted c) Hard news focuses on immediacy and importance d) Soft news avoids visuals निम्नलिखित में से कौन हार्ड न्यूज़ को सॉफ्ट न्यूज़ से सबसे अच्छी तरह अलग करता है? ए) महत्वपूर्ण समाचार हमेशा सीधा प्रसारित होता है बी) हल्का समाचार हमेशा लिखा हुआ होता है	01	CO4	K4
	सी) महत्वपूर्ण समाचार तात्कालिकता और महत्व पर केंद्रित होता है डी) हल्का समाचार दृश्य सामग्री से बचता है			
viii	What is Media Violence? a) Peaceful content b) Violent content in media c) Educational content d) Entertainment shows मीडिया में हिंसा क्या है? ए) शांतिपूर्ण सामग्री बी) मीडिया में हिंसक सामग्री सी) शैक्षिक सामग्री डी) मनोरंजन कार्यक्रम	01	CO4	K4
ix	What does aspect ratio define? a) Sound quality b) Screen proportion c) Camera weight d) Lighting intensity स्क्रीन अनुपात क्या निर्धारित करता है? ए) ध्वनि की गुणवत्ता बी) स्क्रीन का आकार अनुपात सी) कैमरे का वजन डी) प्रकाश की तीव्रता	01	CO5	K2
x	A 16:9 aspect ratio is preferred in modern television because: a) It reduces production cost b) It matches human field of vision better c) It improves audio quality d) It simplifies editing आधुनिक दूरदर्शन में 16:9 स्क्रीन अनुपात को क्यों प्राथमिकता दी जाती है? ए) यह निर्माण लागत कम करता है बी) यह मानव दृष्टि के क्षेत्र से अधिक मेल खाता है सी) यह ध्वनि की गुणवत्ता सुधारता है डी) यह संपादन को सरल बनाता है	01	CO5	K5

Section B (Answer any FOUR out of SIX) – 20 Marks (Each question Carry 05 Marks)

पार्ट-बी (छह में से किन्हीं चार का उत्तर दें) – 20 मार्क्स (प्रत्येक प्रश्न 05 मार्क्स का है)

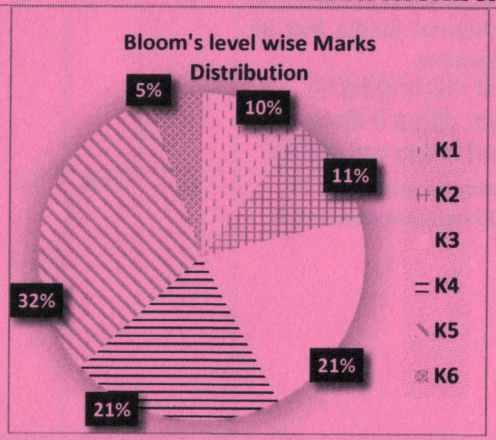
Q. No.	QUESTIONS	Marks	COs	KL
2	Write about any five types of video shots used in a television show production. टेलीविजन कार्यक्रम बनाने में इस्तेमाल होने वाले किसी भी पाँच प्रकार के वीडियो दृश्यों (वीडियो शॉट्स) के बारे में लिखिए।	05	CO1	K1
3	What do you mean by Television production? Explain three phases of Television Production? टेलीविजन निर्माण क्या है? इसके तीन चरणों को सरल शब्दों में समझाइए।	05	CO1	K2
4	What do you mean by Script break down? Mention any four elements that can be a part of Script Breakdown Sheet. स्क्रिप्ट ब्रेकडाउन से आप क्या समझते हैं? स्क्रिप्ट ब्रेकडाउन शीट के कोई चार तत्व लिखिए।	05	CO4	K3
5	What do you mean by production management? How is it important in television production? निर्माण प्रबंधन क्या होता है? दूरदर्शन कार्यक्रम बनाने में यह क्यों जरूरी है?	05	CO1	K3

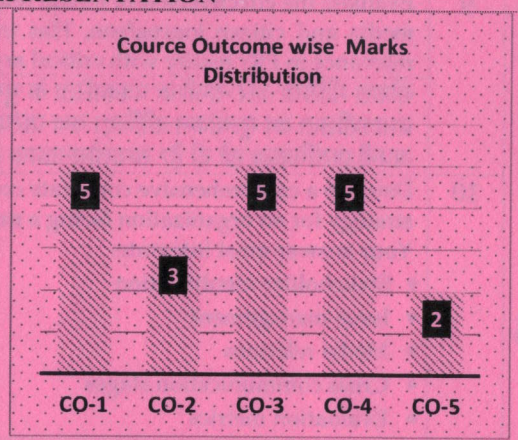
	किसी ऐसे संगठन के लिए समग्र कॉर्पोरेट संचार और पीआर रणनीति विकसित कीजिए, जो एक बड़े प्रतिष्ठागत संकट का सामना कर रहा हो। आपके उत्तर में निम्नलिखित शामिल होने चाहिए: • हितधारकों की पहचान • इश्यू मैनेजमेंट • मीडिया संबंध • संकट संचार के चरण • मूल्यांकन के मापदंड			
11	Examine the role of employee communication and internal publics in crisis prevention and organizational success. How can internal communication failures translate into external crises? संकट की रोकथाम और संगठनात्मक सफलता में कर्मचारी संचार और आंतरिक जनसमूह (Internal Publics) की भूमिका का परीक्षण कीजिए। आंतरिक संचार की विफलताएँ बाहरी संकटों में कैसे परिवर्तित हो सकती हैं?	15	CO2	K5

CO- Course Outcomes, **KL**- Knowledge Level, **PO** – Program Outcome

Course Outcomes	CO1	Develop their understanding on the concept of public relations
	CO2	Learn process and techniques involved in public relations
	CO3	Develop their PR and corporate communication skills
	CO4	Develop effective corporate communication strategy
	CO5	Design and implement Corporate Social Responsibility Activity

GRAPHICAL REPRESENTATION





JGI **ARKA JAIN University** Jharkhand — NAAC GRADE A ACCREDITED UNIVERSITY

[05-05-2026]
END SEM EXAMINATION
School of Humanities

Program (प्रोग्राम)	Bachelor of Arts-Journalism and Mass Communication Hons.		
Subject Name (विषय)	Public Relations	Session (सत्र)	Even, 2025-26
Semester (सेमेस्टर)	VI	Year (वर्ष)	April, 2026

Time: 3 Hour
Max. Marks : 60
(समय: 3 घंटे। अधिकतम अंक : 60)

- Start writing from 2nd page onwards; don't Write on the 1st Page Backside
- Answer all Questions of Section A (Compulsory)
- Answer Any Four out of Six of Section B
- Answer Any Two out of Four of Section C
- You May Write Answer in ENGLISH / HINDI Language.
- Possession of Mobile Phones or any kind of Written Material, Arguments with the Invigilator or Discussing with Co-Student will come under Unfair Means and will Result in the Cancellation of the Papers.

- दूसरे पेज से लिखना शुरू करें; पहले पेज के पीछे न लिखें
- सेक्शन-ए (अनिवार्य) के सभी प्रश्नों के उत्तर अनिवार्य है
- सेक्शन-बी के छह में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें
- सेक्शन-सी के चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें
- आप उत्तर अंग्रेजी/हिन्दी भाषा में लिख सकते हैं।
- मोबाइल फोन या किसी भी प्रकार की लिखित सामग्री का उपयोग निषेध हैं, इंविजिलेटर के साथ बहस या सह-छात्र से चर्चा अनुचित साधनों (अनफेयर मीन्स) के अंतर्गत आती है और इसके परिणामस्वरूप पेपर रद्द कर दिया जाएगा।

Knowledge Level (KL)	K1 : Remembering	K3 : Applying	K5 : Evaluating
	K2 : Understanding	K4 : Analysing	K6 : Creating

Section A (Each question Carry 01 Mark from Q1-i to x) – 10 Marks
पार्ट-ए (प्रत्येक प्रश्न Q1-i से x तक 01 मार्क का है) – 10 मार्क्स

Q. N 1	QUESTIONS	Marks	COs	KL
i	How does issue management differ from crisis communication in organizational practice? संगठनात्मक व्यवहार में इश्यू मैनेजमेंट और संकट संचार में क्या अंतर है?	01	CO2	K2
ii	What role does media monitoring play in reputation management? प्रतिष्ठा प्रबंधन में मीडिया मॉनिटरिंग की क्या भूमिका है?	01	CO3	K2
iii	How does social exchange theory explain long-term stakeholder relationships? सामाजिक विनिमय सिद्धांत (Social Exchange Theory) दीर्घकालिक हितधारक संबंधों को कैसे समझाता है?	01	CO1	K1
	What is the role of spokesperson training in crisis situations?		CO3	K3

iv	संकट की स्थितियों में प्रवक्ता प्रशिक्षण (Spokesperson Training) की क्या भूमिका होती है?	01		
v	Why evaluation is the most critical phase in the PR process?	01	CO2	K4
	जनसंपर्क प्रक्रिया में मूल्यांकन (Evaluation) को सबसे महत्वपूर्ण चरण क्यों माना जाता है?			
vi	How does the RACE model ensure adaptability in dynamic communication environments?	01	CO4	K3
	आर.ए.सी.ई. मॉडल (RACE model) गतिशील संचार वातावरण में अनुकूलनशीलता कैसे सुनिश्चित करता है?			
vii	Explain how constraint recognition affects public participation in PR campaigns.	01	CO1	K1
	समझाइए कि प्रतिबंध पहचान (Constraint Recognition) पीआर अभियानों में जनभागीदारी को कैसे प्रभावित करती है।			
viii	How does agenda-setting theory influence organizational communication priorities?	01	CO1	K3
	एजेंडा-सेटिंग सिद्धांत संगठनात्मक संचार प्राथमिकताओं को कैसे प्रभावित करता है?			
ix	How does community relations influence corporate reputation at the local level?	01	CO5	K3
	स्थानीय स्तर पर समुदाय संबंध (Community Relations) कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा को कैसे प्रभावित करते हैं?			
x	What is the strategic significance of weak signals detection in pre-crisis communication?	01	CO4	K4
	प्री-क्राइसिस संचार में कमजोर संकेतों (Weak Signals) की पहचान का रणनीतिक महत्व क्या है?			

Section B (Answer any FOUR out of SIX) – 20 Marks (Each question Carry 05 Marks)

पार्ट-बी (छह में से किन्हीं चार का उत्तर दें) – 20 मार्क्स (प्रत्येक प्रश्न 05 मार्क्स का है)

Q. No.	QUESTIONS	Marks	COs	KL
2	Explain how corporate communication strategies integrate internal and external stakeholders. Illustrate with suitable examples.	05	CO4	K4
	आंतरिक और बाह्य हितधारकों को एकीकृत करने में कॉर्पोरेट संचार रणनीतियाँ कैसे कार्य करती हैं, समझाइए। उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए।			
3	Discuss how Excellence Theory contributes to effective organizational communication and long-term relationship building.	05	CO1	K5
	चर्चा कीजिए कि Excellence Theory प्रभावी संगठनात्मक संचार और दीर्घकालिक संबंध निर्माण में कैसे योगदान देती है।			
4	Evaluate the importance of pre-crisis planning in minimizing reputational damage. How can organizations identify and manage systemic risks?	05	CO4	K5
	प्रतिष्ठा को होने वाले नुकसान को कम करने में प्री-क्राइसिस योजना के महत्व का मूल्यांकन कीजिए। संगठन प्रणालीगत जोखिमों (Systemic Risks) की पहचान और प्रबंधन कैसे कर सकते हैं?			
5	Discuss the role of investor relations in maintaining transparency and building trust among financial stakeholders.	05	CO3	K4
	वित्तीय हितधारकों के बीच पारदर्शिता बनाए रखने और विश्वास निर्माण में निवेशक संबंध (Investor Relations) की भूमिका पर चर्चा कीजिए।			
6	Examine the process and strategic importance of organizing a press conference in managing corporate communication.	05	CO3	K3
	कॉर्पोरेट संचार के प्रबंधन में प्रेस कॉन्फ्रेंस के आयोजन की प्रक्रिया और रणनीतिक महत्व का परीक्षण कीजिए।			
7	Examine the relationship between corporate identity, corporate image, and corporate reputation. How can misalignment among them create communication challenges?	05	CO4	K5
	कॉर्पोरेट पहचान, कॉर्पोरेट छवि और कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा के बीच संबंध का परीक्षण कीजिए। इनके बीच असंगति संचार चुनौतियाँ कैसे उत्पन्न कर सकती है?			

Section C (Answer any TWO out of FOUR) – 30 Marks (Each question Carry 15 Marks)

पार्ट-सी (चार में से किन्हीं दो का उत्तर दें) – 30 मार्क्स (प्रत्येक प्रश्न 15 मार्क्स का है)

Q. No.	QUESTIONS	Marks	COs	KL
8	"Public Relations has evolved from publicity to strategic relationship management." Critically examine this statement by tracing the evolution of PR and evaluating its transformation in the digital age.	15	CO1	K5
	"जनसंपर्क का विकास प्रचार से रणनीतिक संबंध प्रबंधन तक हुआ है।" इस कथन की समालोचनात्मक समीक्षा कीजिए, पीआर के विकासक्रम का विश्लेषण करते हुए तथा डिजिटल युग में इसके परिवर्तन का मूल्यांकन कीजिए।			
9	Evaluate the effectiveness of media relations in the era of social media and citizen journalism. Has traditional media lost its relevance in PR? Justify with critical arguments.	15	CO3	K5
	सोशल मीडिया और नागरिक पत्रकारिता के युग में मीडिया संबंधों की प्रभावशीलता का मूल्यांकन कीजिए। क्या पारंपरिक मीडिया ने पीआर में अपनी प्रासंगिकता खो दी है? समालोचनात्मक तर्कों के साथ स्पष्ट कीजिए।			
10	Develop a comprehensive corporate communication and PR strategy for an organization facing a major reputational crisis. Your answer must integrate: • Stakeholder identification • Issue management • Media relations • Crisis communication stages • Evaluation metrics	15	CO5	K6

4	What is a focus group discussion and when is it used in media research? फोकस समूह चर्चा क्या है और मीडिया अनुसंधान में इसका उपयोग कब किया जाता है?	07	CO3	KL2
5	List any four types of questionnaires used in media research. मीडिया अनुसंधान में प्रयुक्त किसी चार प्रकार की प्रश्नावलियों की सूची बनाइए।	07	CO3	KL1
6	Explain the difference between exploratory and descriptive research designs. अन्वेषणात्मक और वर्णनात्मक शोध डिज़ाइनों में अंतर स्पष्ट कीजिए।	07	CO2	KL2
7	What are the steps involved in data processing in media research? मीडिया अनुसंधान में डेटा प्रोसेसिंग में कौन-कौन से चरण शामिल होते हैं?	07	CO1	KL1

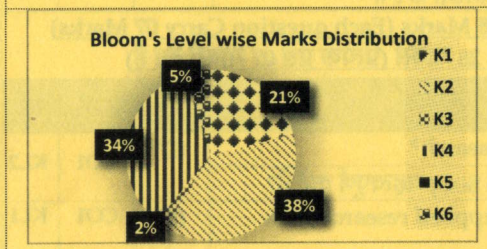
Section C (Answer any TWO out of FOUR) – 30 Marks (Each question Carry 15 Marks)
पार्ट-सी (चार में से किन्हीं दो का उत्तर दें) – 30 मार्क्स (प्रत्येक प्रश्न 15 मार्क्स का है)

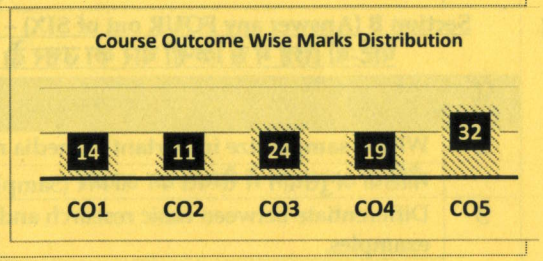
Q. No.	QUESTIONS	Marks	COs	KL
8	Explain probability and non-probability sampling methods with examples. संभाव्यता और गैर-संभाव्यता सैम्पलिंग विधियों को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।	15	CO1	KL3
9	Explain the methods of media research: content analysis, interviews, and focus groups. मीडिया अनुसंधान की विधियों जैसे सामग्री विश्लेषण, साक्षात्कार, और फोकस समूह की व्याख्या कीजिए।	15	CO3	KL2
10	What are the features of a good research design? Give examples. अच्छे शोध डिज़ाइन की विशेषताएँ क्या हैं? उदाहरण दीजिए।	15	CO2	KL3
11	Explain the process of preparing and compiling a research report. शोध रिपोर्ट तैयार करने और संकलित करने की प्रक्रिया को समझाइए।	15	CO6	KL3

CO- Course Outcomes, KL- Knowledge Level, PO – Program Outcome

Course Outcomes	CO1	Develop an understanding of the basic framework of communication and media research and methodology.
	CO2	Explain the features of a good media research design and its various types.
	CO3	Acquire in depth knowledge about different methods of data collection.
	CO4	Know the various sampling techniques and processing of data.
	CO5	Students will know the application of statistical methods in research. Prepare and compile research report.

GRAPHICAL REPRESENTATION





ARKA JAIN University
Jharkhand
NAAC GRADE A ACCREDITED UNIVERSITY

[07-05-2026]
END SEM EXAMINATION
School of Humanities

Program (प्रोग्राम)	Bachelor of Arts-Journalism and Mass Communication Hons.		
Subject Name (विषय)	Introduction to Communication Research	Session (सत्र)	Even, 2025-26
Semester (सेमेस्टर)	VI	Year (वर्ष)	April, 2026

Time: 3 Hour
Max. Marks: 70
(समय: 3 घंटे।
अधिकतम अंक : 70)

- Start writing from 2nd page onwards; don't Write on the 1st Page Backside
- Answer all Questions of Section A (Compulsory)
- Answer Any Four out of Six of Section B
- Answer Any Two out of Four of Section C
- You May Write Answer in ENGLISH / HINDI Language.
- Possession of Mobile Phones or any kind of Written Material, Arguments with the Invigilator or Discussing with Co-Student will come under Unfair Means and will Result in the Cancellation of the Paper.

- दूसरे पेज से लिखना शुरू करें; पहले पेज के पीछे न लिखें
- सेक्शन-ए (अनिवार्य) के सभी प्रश्नों के उत्तर अनिवार्य है
- सेक्शन-बी के छह में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें
- सेक्शन-सी के चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दें
- आप उत्तर अंग्रेजी/हिन्दी भाषा में लिख सकते हैं।
- मोबाइल फोन या किसी भी प्रकार की लिखित सामग्री का उपयोग निषेध हैं, इंविजिलेटर के साथ बहस या सह-छात्र से चर्चा अनुचित साधनों (अनफेयर मीन्स) के अंतर्गत आती है और इसके परिणामस्वरूप पेपर रद्द कर दिया जाएगा।

Knowledge Level (KL)	**K1** : Remembering	**K3** : Applying	**K5** : Evaluating
	K2 : Understanding	**K4** : Analysing	**K6** : Creating

Section A (Each question Carry 01 Mark from Q1-i to xii) – 12 Marks
पार्ट-ए (प्रत्येक प्रश्न Q1-i से xii तक 01 मार्क का है) – 12 मार्क्स

Q. N 1	QUESTIONS	Marks	COs	KL
i	Which of the following is NOT a type of research? A) Basic research B) Applied research C) Action research D) Critical research निम्नलिखित में से कौन सा शोध का प्रकार नहीं है? ए) मूल शोध बी) अनुप्रयुक्त शोध सी) कार्यात्मक शोध डी) गंभीर शोध	01	CO1	KL1
ii	Media research differs from social research because: A) It only focuses on literature B) It is primarily concerned with media audiences and content C) It never uses surveys D) It does not require sampling	01	CO1	KL2

	मीडिया अनुसंधान सामाजिक अनुसंधान से इस कारण भिन्न है: ए) यह केवल साहित्य पर केंद्रित है बी) यह मुख्य रूप से मीडिया दर्शकों और सामग्री पर केंद्रित है सी) यह कभी सर्वेक्षण का उपयोग नहीं करता डी) इसमें सैम्पलिंग की आवश्यकता नहीं होती			
iii	Which of the following best defines "Applied Research"? A) Research to expand theoretical knowledge B) Research aimed at solving practical problems C) Research done by students for D) Research without any specific objective निम्नलिखित में से कौन सा "अनुप्रयुक्त शोध" को सही परिभाषित करता है? ए) सैद्धांतिक ज्ञान बढ़ाने के लिए शोध बी) व्यावहारिक समस्याओं को हल करने के लिए शोध सी) बिना किसी विशेष उद्देश्य का शोध डी) छात्रों द्वारा असाइनमेंट के लिए किया गया शोध	01	CO1	KL2
iv	Which method of media research involves studying existing content systematically? A) Case study B) Content analysis C) Interview D) Focus group discussion मीडिया अनुसंधान की कौन सी विधि मौजूदा सामग्री का व्यवस्थित अध्ययन करती है? ए) केस स्टडी बी) सामग्री विश्लेषण सी) साक्षात्कार डी) फोकस समूह चर्चा	01	CO3	KL1
v	A group discussion with selected participants to understand their perceptions is called: A) Census B) Focus group discussion C) Participatory observation D) Experimental study चयनित प्रतिभागियों के साथ उनके दृष्टिकोण को समझने के लिए किया गया समूह चर्चा कहलाता है: ए) जनगणना बी) फोकस समूह चर्चा सी) सहभागिता आधारित अवलोकन डी) प्रायोगिक अध्ययन	01	CO3	KL2
vi	Which of the following is a probability sampling method? A) Convenience sampling B) Quota sampling C) Simple random sampling D) Judgmental sampling निम्नलिखित में से कौन सी संभावना आधारित सैम्पलिंग विधि है? ए) सुविधा आधारित सैम्पलिंग बी) कोटा सैम्पलिंग सी) सरल यादृच्छिक सैम्पलिंग डी) निर्णय आधारित सैम्पलिंग	01	CO4	KL1
vii	What is the main purpose of pre-testing a questionnaire? A) To finalize the hypothesis B) To ensure questions are clear and effective C) To select a sample D) To calculate statistics प्रश्नावली का पूर्व-परीक्षण करने का मुख्य उद्देश्य क्या है? ए) परिकल्पना को अंतिम रूप देना बी) यह सुनिश्चित करना कि प्रश्न स्पष्ट और प्रभावी हैं सी) सैम्पल का चयन करना डी) सांख्यिकी की गणना करना	01	CO3	KL2
viii	Which research design is suitable for studying cause-and-effect relationships? A) Exploratory research design B) Descriptive research design C) Experimental research design D) Case study कारण और प्रभाव के संबंध का अध्ययन करने के लिए कौन सा अनुसंधान डिज़ाइन उपयुक्त है? ए) अन्वेषणात्मक शोध डिज़ाइन बी) वर्णनात्मक शोध डिज़ाइन सी) प्रायोगिक शोध डिज़ाइन डी) केस स्टडी	01	CO2	KL2
ix	Which of the following is NOT a feature of a good research design? A) Flexibility B) Accuracy C) Subjectivity D) Feasibility निम्नलिखित में से कौन सा अच्छे शोध डिज़ाइन की विशेषता नहीं है? ए) लचीलापन बी) सटीकता सी) व्यक्तिवाद डी) व्यावहार्यता	01	CO2	KL1
x	In research, a hypothesis is: A) A proven fact B) A tentative statement to be tested C) A data processing tool D) A statistical method अनुसंधान में परिकल्पना क्या होती है? ए) सिद्ध तथ्य बी) परीक्षण के लिए एक अस्थायी कथन सी) डेटा प्रोसेसिंग उपकरण डी) सांख्यिकीय विधि	01	CO2	KL1
xi	Which statistical measure indicates the middle value of a dataset? A) Mean B) Median C) Mode D) Variance कौन सा सांख्यिकीय माप किसी डेटा सेट का मध्य मान दर्शाता है? ए) औसत बी) माध्य सी) बहुलक डी) विचलन	01	CO5	KL1
xii	The final step in media research is: A) Collecting data B) Analysing data C) Preparing and compiling the research report D) Conducting a focus group discussion मीडिया अनुसंधान में अंतिम चरण क्या है? ए) डेटा एकत्र करना बी) डेटा का विश्लेषण करना सी) फोकस समूह चर्चा करना डी) शोध रिपोर्ट तैयार करना और संकलित करना	01	CO1	KL1

Section B (Answer any FOUR out of SIX) – 28 Marks (Each question Carry 07 Marks)

पार्ट-बी (छह में से किन्हीं चार का उत्तर दें) – 28 मार्क्स (प्रत्येक प्रश्न 07 मार्क्स का है)

Q. No.	QUESTIONS	Marks	COs	KL
2	Why is sample size important in media research? मीडिया अनुसंधान में सैम्पल का आकार (Sample Size) महत्वपूर्ण क्यों है?	07	CO1	KL2
3	Differentiate between basic research and applied research with examples. मूल शोध और अनुप्रयुक्त शोध में अंतर स्पष्ट कीजिए और उदाहरण दीजिए।	07	CO1	KL1